

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

										REMEDIAL	INGLÉS	CRÉDITOS
1 PRIMER SEM.	Ser Universitario 6c	Taller o actividad electiva 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Métodos de la investigación en ciencias sociales 6c	Comunicación visual e imagen digital 6c	Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento 6c	Laboratorio de fotografía digital e iluminación 3c	Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos 3c		Habilidades Universitarias para la Comunicación 1	39	
2 SEGUNDO SEM.	Persona y sentido de vida 6c	Liderazgo 6c	Asignatura electiva libre 6c	Comunicación organizacional 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Laboratorio de creatividad e innovación 3c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica 6c	Laboratorio de producción televisiva digital 3c	Laboratorio de producción auditiva informativa 3c	Habilidades Universitarias para la Comunicación 2	42	
3 TERCER SEM.	Ética 9c	Taller o actividad electiva 3c	Administración del factor humano 6c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Mercadotecnia integral 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa 6c	Psicología cognoscitiva 6c	Laboratorio de post-producción digital 3c	Antropología narrativa 6c		51	
4 CUARTO SEM.	Persona y Transcendencia 6c	Taller o actividad electiva 3c	Imagen pública y corporativa 6c	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica 6c	Publicidad y creación de marca estratégica 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica 6c	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual 3c	Periodismo digital y opinión pública 6c			42	
5 QUINTO SEM.	Humanismo Clásico y Contemporáneo 9c	Asignatura electiva libre 6c	Narrativa multimedia y semiótica digital 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios 6c	Presupuestos y análisis financiero 6c	Estrategias de negociación y ventas 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c		54	
6 SEXTO SEM.	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web 3c	Legislación y globalización de la comunicación 6c	Relaciones públicas 6c	Laboratorio de arte de la información 6c	Psicología social y persuasión 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c		48	
7 SÉPTIMO SEM.	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo 6c	Narrativas audiovisuales 6c	Escritura creativa y retórica aplicada 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c	Asignatura profesional electiva 3c	Asignatura profesional electiva 3c			42	
8 OCTAVO SEM.	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo 6c	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 6c	Practicum III: Emprendimiento social en comunicación 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c	Electiva Área Profesional 6c	Asignatura profesional electiva 3c	Asignatura profesional electiva 3c			42	
										Créditos Totales	360	

- ✕ Intercambio
- ✍ Ruta de Emprendimiento
- 🌐 Impartida en línea
- 🎧 Impartida en Inglés
- C Créditos

42 CRÉDITOS BLOQUE ANÁHUAC
21 CRÉDITOS BLOQUE ELECTIVO
78 CRÉDITOS BLOQUE ELECTIVO PROFESIONAL
213 CRÉDITOS BLOQUE PROFESIONAL

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. Plan actualizado 2018.